



BIJAKSANA

Jurnal Pengabdian Masyarakat
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Muhammadiyah Palangkaraya



Sosialisasi Pentingnya Investasi Logam Mulia Emas Pada Mahasiswa FKIP Universitas Muhammadiyah Palangka Raya

¹*Achmad Zainul Rozikin , ²Amelia Dwi Astuti , ²Herman , ¹Bintang Aurellia Charita.,
¹Nabila Febiansa., ³Dea Monika

¹Program Studi Pendidikan Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Palangkaraya, Indonesia.

²Program Studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar, Universitas Muhammadiyah Palangkaraya, Indonesia.

³Galeri 24 Palangkaraya, Indonesia.

Email: achmadzainulrozikin@gmail.com

Informasi Artikel	ABSTRAK
Diterima: Mei 2026	Literasi keuangan dapat membantu individu dalam mengelola keuangan pribadi. Hal ini juga berlaku pada mahasiswa, terutama mahasiswa FKIP Universitas Muhammadiyah Palangka Raya. Jumlah responden pada kegiatan ini sebanyak 57 mahasiswa. Tujuan dari pengabdian kepada masyarakat ini adalah meningkatkan pemahaman mahasiswa FKIP Universitas Muhammadiyah Palangka Raya tentang literasi keuangan dan investasi logam mulia emas. Metode yang digunakan berupa sosialisasi kepada mahasiswa FKIP Universitas Muhammadiyah Palangka Raya. Hasil dari kegiatan ini adalah mahasiswa FKIP Universitas Muhammadiyah Palangka Raya menjadi paham cara mengelola keuangan dengan benar. Hal ini dibuktikan dengan penyebaran angket kepada mahasiswa. Selain itu, mereka juga mengetahui produk investasi lain, seperti emas logam mulia. Mereka juga paham keuntungan apabila berinvestasi dalam bentuk emas logam mulia daripada emas perhiasan. Jadi, kesimpulannya adalah mahasiswa FKIP Universitas Muhammadiyah Palangka Raya sudah memahami pentingnya pengelolaan keuangan yang benar, cara berinvestasi yang benar, dan produk-produk investasi terutama investasi pada logam mulia emas. Kata kunci: Literasi Keuangan, Investasi Emas, Mahasiswa
Revisi: Mei 2026	
Publikasi: Juni 2026	
	<p><i>Financial literacy can help individuals manage their personal finances. This also applies to students, particularly those from the Faculty of Teacher Training and Education at Muhammadiyah University of Palangka Raya. The number of respondents in this activity was 57 students. The purpose of this community service was to increase the understanding of FKIP students at Muhammadiyah University of Palangka Raya about financial literacy and gold bullion investment. The method used was outreach to FKIP students at Muhammadiyah University of Palangka Raya. The result of this activity was that FKIP students at Muhammadiyah University of Palangka Raya understood how to manage their finances properly. This was evidenced by the distribution of questionnaires to students. In addition, they also learned about other investment products, such as gold bullion. They also understood the advantages of investing in gold bullion rather than gold jewelry. Therefore, the conclusion is that FKIP students at Muhammadiyah University of Palangka Raya now understand the importance of proper financial management, the correct way to invest, and investment products, especially gold bullion investment.</i></p> <p>Keywords: Financial Literacy, Gold Investment, Students</p>
	 <p>© 2026 Achmad Zainul Rozikin, Amelia Dwi Astuti, Herman, Bintang Aurellia Charita, Nabila Febiansa, Dea Monika. Published by Institute for Research and Community Services Universitas Muhammadiyah Palangkaraya. This is Open Access article under the CC-BY-SA License (http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/).</p>

doi: [10.33084/bijaksana.v4i1.12775](https://doi.org/10.33084/bijaksana.v4i1.12775)

Bidang: Pengabdian

Informasi sitasi: Rozikin, A. Z., Astuti, A. D., Herman, Charita, B. A., Febiansa, N. ., & Monika, D. (2026). Sosialisasi Literasi Keuangan dan Investasi Logam Mulia Emas Pada Mahasiswa FKIP Universitas Muhammadiyah Palangka Raya. *Bijaksana: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(1), 28–34. <https://doi.org/10.33084/bijaksana.v4i1.12775>

PENDAHULUAN

Manusia setiap harinya menghadapi masalah ekonomi, terutama untuk memenuhi kebutuhannya (Rozikin, Annisa, et al., 2025). Hal ini disebabkan karena kebutuhan manusia tidak terbatas sedangkan sumber dayanya terbatas (Murniatiningsih, 2017; Sartika & Sugiharsono, 2020; Rozikin & Sartika, 2024). Mayoritas masyarakat Indonesia lebih mementingkan memenuhi keinginannya daripada kebutuhannya (Nugraha et al., 2021). Sebanyak 28% masyarakat Indonesia pendapatan yang diperoleh lebih kecil dari pengeluarannya (Amalia, 2017), sehingga tidak dapat membeli aset (emas, saham, obligasi, tanah, dan rumah) untuk keperluan berjaga-jaga.

Untuk menyikapi hal tersebut, maka diperlukan pemahaman akan keuangan pada masyarakat. Pemahaman akan keuangan tersebut disebut dengan literasi keuangan. Literasi keuangan memiliki peran penting dalam mengendalikan keinginan manusia (Margaretha & Pambudhi, 2015; Rozikin, Astuti, et al., 2025). Literasi keuangan berbanding lurus dengan manajemen keuangan, dimana semakin tinggi tingkat literasi keuangan seseorang maka semakin baik manajemen keuangan seseorang tersebut (Gunawan & Carissa, 2021).

Universitas Muhammadiyah Palangka Raya dengan diwakili oleh beberapa dosen dan mahasiswa berusaha memberi pemahaman tentang literasi keuangan melalui pelatihan tentang literasi keuangan pada mahasiswa FKIP Universitas Muhammadiyah Palangka Raya. Kegiatan dilaksanakan pada 12 Desember 2025 di Kampus 3 Universitas Muhammadiyah Palangka Raya (UMPR). Pelatihan ini merupakan pelatihan yang berkolaborasi dengan Galeri 24 Palangka Raya. Kegiatan ini memberi pelatihan tentang investasi pada logam mulia emas.

METODE

Metode kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah berupa sosialisasi kepada mahasiswa FKIP Universitas Muhammadiyah Palangka Raya dengan berbagai langkah berikut ini:

1. Tahap pertama dalam kegiatan ini ialah pemaparan materi oleh dosen dan mahasiswa tentang literasi keuangan. Materi yang disampaikan berisi pentingnya pemahaman tentang literasi keuangan seperti memenuhi kebutuhan sesuai tingkat intensitasnya (primer, sekunder, dan tersier) dan pentingnya berinvestasi pada emas, saham, obligas, tanah, dan rumah secara tunai. Selain itu, materi yang dibahas ialah mencegah untuk melakukan hutang, terutama hutang untuk keperluan konsumsi.



Gambar 1. Dosen dan Mahasiswa Memaparkan Materi Sosialisasi Tentang Literasi Keuangan

2. Tahap kedua pemaparan materi dari Galeri 24 Palangka Raya. Materi tersebut menjelaskan pentingnya investasi dalam bentuk emas. Emas yang dimaksud oleh Galeri 24 Palangka Raya ialah emas dalam bentuk logam mulia bukan perhiasan.
3. Tahap terakhir penutup dengan foto bersama antara dosen, mahasiswa, pegawai Galeri 24 Palangka Raya, dan partisipan



Gambar II. Foto Bersama Antara Dosen, Mahasiswa, Pegawai Galeri 24 Palangka Raya dan Partisipan

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian masyarakat ini dilaksanakan di Kampus 3 Universitas Muhammadiyah Palangka Raya. Kegiatan ini diikuti oleh dosen dan mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palangka Raya, staf Galeri 24 Palangka Raya. Partisipan yaitu Mahasiswa FKIP UMPR diberikan penjelasan materi mengenai literasi keuangan dan pentingnya berinvestasi emas dalam bentuk logam mulia. Adapun hasil yang telah dicapai dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah sebagai berikut:

1. Pemaparan materi tentang literasi keuangan

Pada materi literasi keuangan, dosen dan mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palangka Raya menjelaskan pentingnya pengelolaan keuangan dalam kehidupan sehari-hari. Selain itu juga menjelaskan pentingnya berinvestasi. Investasi disini dalam berbagai bentuk, misalnya membeli rumah dan tanah dalam bentuk tunai bukan mencicil, beli saham, dan beli emas. Alasan membeli produk investasi secara tunai daripada mencicil karena fungsinya investasi adalah untuk jangka panjang. Kalau dengan mencicil, pasti ada bunganya dan harga yang dibayarkan sampai lunas akan sama dengan harga pasarnya, sehingga tidak bisa dibilang investasi. Berbeda dengan membeli rumah atau tanah secara lunas, harga jual biasanya akan lebih tinggi daripada harga saat mereka beli secara tunai, sehingga hal tersebut bisa dibilang dengan keuntungan.

2. Pemaparan materi tentang pentingnya investasi emas.

Pada materi pentingnya investasi emas, manajer Galeri 24 Palangka Raya menjelaskan tentang manfaat yang diperoleh ketika kita berinvestasi emas. Manfaat tersebut ialah nilai emas yang lebih stabil dari nilai uang dan harga emas cenderung naik. Pemateri (manajer Galeri 24 Palangka Raya) memberi contoh data harga emas di 2019 dan 2023. Diantara tahun 2019-2023 harga emas mengalami kenaikan yang sangat signifikan. Materi juga menyampaikan bahwa, mahasiswa dapat berinvestasi emas semenjak masih kuliah, karena beli emas tidak harus langsung yang besar, tetapi juga dapat dari yang kecil. Investasi emas disebutkan juga sebagai investasi yang aman dalam aspek harga. Pemateri juga menyampaikan bahwa kekurangan investasi emas adalah kurang aman dalam penyimpanannya.

3. Pengisian kuisisioner oleh partisipan untuk mengukur pemahaman tentang materi sosialisasi.

Kuisisioner dibagikan kepada mahasiswa sebagai partisipan sosialisasi tentang literasi keuangan. Kuisisioner tersebut berisi sebuah pernyataan tentang pemahaman mahasiswa tentang materi sosialisasi. Kuisisioner tersebut memiliki 4 pilihan jawaban, yaitu Sangat Setuju (SS), Setuju (S), Tidak Setuju (TS), dan Sangat Tidak Setuju (STS). Hasil kuisisioner ditunjukkan pada tabel di bawah ini.

Tabel I. Hasil Jawaban Kuisisioner Sosialisasi

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Sosialisasi mudah diikuti oleh masyarakat awam	57			
2	Pemateri menjelaskan dengan lembut.	50	7		
3	Pemateri menjelaskan dengan menyenangkan.	53	4		
4	Materi yang disampaikan cukup mudah untuk dipahami.	57			
5	Materi yang disampaikan bermanfaat bagi kehidupan sehari-hari.	57			
6	Sosialisasi ini mengajarkan pentingnya pengelolaan keuangan dalam kehidupan sehari-hari.	54	3		
7	Sosialisasi ini mengajarkan kita bahwa harus memenuhi kebutuhan bukan keinginan	57			
8	Sosialisasi ini mengajarkan kita bahwa harus memenuhi kebutuhan sesuai tingkat kebutuhan (prioritas).	57			
9	Sosialisasi ini mengajarkan kita untuk tidak mudah berhutang terutama ke Pinjaman <i>Online</i> (Pinjol)	57			
10	Sosialisasi membuat kita paham untuk tidak belanja secara kredit, terutama dengan menggunakan <i>paylater</i> .	57			

Tabel I menunjukkan dari 14 partisipan yang mengikuti kegiatan ini, menunjukkan hampir menyatakan kegiatan ini cukup bagus. Hal ini dibuktikan bahwa mereka menjawab secara positif dengan memilih pilihan Sangat Setuju (SS) dan Setuju (S) pada instrumen yang telah dibagikan. Jawaban di atas ditunjukkan pada persentasi di bawah ini.

Tabel II. Persentase jawaban pada kuisisioner

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Sosialisasi mudah diikuti oleh masyarakat awam	100%			
2	Pemateri menjelaskan dengan lembut.	86%	14%		
3	Pemateri menjelaskan dengan menyenangkan.	93%	7%		
4	Materi yang disampaikan cukup mudah untuk dipahami.	100%			
5	Materi yang disampaikan bermanfaat bagi kehidupan sehari-hari.	100%			
6	Sosialisasi ini mengajarkan pentingnya pengelolaan keuangan dalam kehidupan sehari-hari.	95%	5%		
7	Sosialisasi ini mengajarkan kita bahwa harus memenuhi kebutuhan bukan keinginan	100%			
8	Sosialisasi ini mengajarkan kita bahwa harus memenuhi kebutuhan sesuai tingkat kebutuhan (prioritas).	100%			
9	Sosialisasi ini mengajarkan kita untuk tidak mudah berhutang terutama ke Pinjaman <i>Online</i> (Pinjol)	100%			
10	Sosialisasi membuat kita paham untuk tidak belanja secara kredit, terutama dengan menggunakan <i>paylater</i> .	100%			

- 4. Daftar hadir Dosen, Mahasiswa, Galeri 24 Palangka Raya, dan Partisipan.
 - a. Daftar hadir Tim PkM Universitas Muhammadiyah Palangka Raya dan Pegawai Galeri 24 Palangka Raya



DAFTAR HADIR TIM SOSIALISASI TENTANG
"LITERASI KEUANGAN PADA MAHASISWA PGSD UMPR"

NO	NAMA	Pekerjaan	NIDN/NIM	Tanda Tangan
1	Achmad Zainul Roziqin	Dosen P. Ekonomi	110069401	<i>[Signature]</i>
2	Auelia Dwi Akhti	Dosen PGSD	1130033302	<i>[Signature]</i>
3	Hermon	Dosen PGSD	1129012103	<i>[Signature]</i>
4	Bintang Auelia Umarita	Mahasiswa	23-23-029234	<i>[Signature]</i>
5	Flabila Febriansa	Mahasiswa	23-23-029897	<i>[Signature]</i>
6	Dea Marikr. S.	Karyawan Kery	-	<i>[Signature]</i>

Palangka Raya, 12 Desember 2025
Ketua Pengabdian Masyarakat,
[Signature]
Achmad Zainul Roziqin, M.Pd
NIDN. 1110069401

THE GREEN ISLAMIC CAMPUS

Gambar III. Daftar hadir tim PkM UMPR dan Pegawai G24 Palangka Raya

DAFTAR HADIR PESERTA SOSIALISASI TENTANG
"Literasi Keuangan Pada Mahasiswa UMPR"

No	Nama	Status	NIM	Tanda Tangan
1	Anisa	Mahasiswa	23.23.027029	<i>[Signature]</i>
2	Inkan Naila Nayyiq	Mahasiswa	23.23.027030	<i>[Signature]</i>
3	Abei	Mahasiswa	23.23.027030	<i>[Signature]</i>
4	Figanti Fatwa Chitra	Mahasiswa	23.23.027030	<i>[Signature]</i>
5	Charmelora Dewasa M	Mahasiswa	23.23.027031	<i>[Signature]</i>
6	Albertina Yanti Rbc	Mahasiswa	23.23.027031	<i>[Signature]</i>
7	Muenni Rabi Hastuti	Mahasiswa	23.23.027032	<i>[Signature]</i>
8	Ahmad	Mahasiswa	23.23.027036	<i>[Signature]</i>
9	Dea Satrio	Mahasiswa	23.23.027036	<i>[Signature]</i>
10	Hairunnisya	Mahasiswa	23.23.027038	<i>[Signature]</i>
11	Novita	Mahasiswa	23.23.027039	<i>[Signature]</i>
12	Yonati Natalia	Mahasiswa	23.23.027042	<i>[Signature]</i>
13	Qadar Xidati	Mahasiswa	23.23.027046	<i>[Signature]</i>
14	Mutiara Rahmi	Mahasiswa	23.23.027051	<i>[Signature]</i>
15	Nur Elisa Emilia	Mahasiswa	23.23.026974	<i>[Signature]</i>

THE GREEN ISLAMIC CAMPUS

16	Khandizah	Mahasiswa	23.23.027019	<i>[Signature]</i>
17	Widya Sartani	Mahasiswa	23.23.027060	<i>[Signature]</i>
18	Lauwatt	Mahasiswa	23.23.027052	<i>[Signature]</i>
19	TRI SUSANTI	Mahasiswa	23.23.027020	<i>[Signature]</i>
20	Iman Madani	Mahasiswa	23.23.027050	<i>[Signature]</i>
21	Muhaimin Fakhriah	Mahasiswa	23.23.027048	<i>[Signature]</i>
22	Tito Dwi Laksono	Mahasiswa	23.23.027059	<i>[Signature]</i>
23	Dina Aulia	Mahasiswa	23.23.027045	<i>[Signature]</i>
24	Dea Pratiwi	Mahasiswa	23.23.027026	<i>[Signature]</i>
25	Lidya Zahra	Mahasiswa	23.23.027029	<i>[Signature]</i>
26	Winda Agustina Thalita	Mahasiswa	24.23.031398	<i>[Signature]</i>
27	Imma chantika	Mahasiswa	24.23.031511	<i>[Signature]</i>
28	Yulia Rahmawati	Mahasiswa	24.23.031976	<i>[Signature]</i>
29	Maria Oktavia Jende	Mahasiswa	24.23.031973	<i>[Signature]</i>
30	Radiatul aminah	Mahasiswa	24.23.031519	<i>[Signature]</i>
31	Alya Kirana	Mahasiswa	24.23.031521	<i>[Signature]</i>
32	Andika Mahmud	Mahasiswa	24.23.031520	<i>[Signature]</i>
33	Shofa Hernania	Mahasiswa	24.23.031523	<i>[Signature]</i>
34	FRAN RISEO	Mahasiswa	24.23.031884	<i>[Signature]</i>

THE GREEN ISLAMIC CAMPUS


UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALANGKARAYA
 Jl. RTA. MILONO KM. 1,5 PALANGKA RAYA KALIMANTAN TENGAH 73111
 Website: www.umpr.ac.id Telp. Fax (0531) 322284, 322984 Email: um.palangkarya@gmail.com

36	Denny Icham.	Mahasiswa	24.03.03150	<i>Denny</i>
37	Akbar Hidayat	Mahasiswa	24.02.031571	<i>Akbar</i>
38	Keno	Mahasiswa	24.03.031975	<i>Keno</i>
39	Kina	mahasiswa	24.03.031518	<i>Kina</i>
40	Alfi Khair	Mahasiswa	24.03.03.658	<i>Alfi</i>
41	Hia	mahasiswa	24.03.03.1515	<i>Hia</i>
42	Alya margareta	mahasiswa	24.03.03.1508	<i>Alya</i>
43	Marsya Sufia	mahasiswa	24.03.02.1805	<i>Marsya</i>
44	Para Vaira Putri	mahasiswa	24.03.03.2072	<i>Para</i>
45	Emawati	mahasiswa	24.03.03.1806	<i>Emawati</i>
46	Syifa Suonika	mahasiswa	24.03.03.1601	<i>Syifa</i>
47	In dya	mahasiswa	24.03.03.1805	<i>In dya</i>
48	Lenny Chandra	mahasiswa	24.03.03.1072	<i>Lenny</i>
49	Siska	mahasiswa	24.03.03.1501	<i>Siska</i>
50	Jini Putri	mahasiswa	24.03.03.1579	<i>Jini</i>
51	Hilmi Muly Lorenza	mahasiswa	24.03.03.132	<i>Hilmi</i>
52	Triandia	mahasiswa	24.03.03.192	-
53	Shenia	mahasiswa	24.03.03.1630	<i>Shenia</i>
54	Siti Sarah	Mahasiswa	24.02.02.09878	<i>Siti</i>

THE GREEN ISLAMIC CAMPUS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALANGKARAYA
 Jl. RTA. MILONO KM. 1,5 PALANGKA RAYA KALIMANTAN TENGAH 73111
 Website: www.umpr.ac.id Telp. Fax (0531) 322284, 322984 Email: um.palangkarya@gmail.com

55	Sera Sismakre	mahasiswa	24.02.029701	<i>Sera</i>
56	Rahasi	mahasiswa	24.02.03.2603	<i>Rahasi</i>
57	Sri Wulan Duri	Mahasiswa	24.02.03.1043	<i>Sri</i>
58				
59				
60				
61				
62				
63				
64				
65				
66				
67				
68				

Palangka Raya,
 Ketua Pengabdian Masyarakat,

 Achmad Zaimul Rosikin, M.Pd
 NIDN. 1110069401

THE GREEN ISLAMIC CAMPUS

Gambar IV. Daftar hadir partisipan

KESIMPULAN

Kesimpulan dari rangkaian kegiatan pengabdian kepada masyarakat di FKIP UMPR adalah pentingnya literasi keuangan dan berinvestasi dengan benar. Investasi dengan benar yang dimaksud adalah berinvestasi dengan tunai. Apabila niat investasi dengan membeli tanah atau emas dengan cara berhutang, itu bukan disebut dengan investasi, namun menambah beban individu ataupun keluarga.

Sosialisasi ini juga bermitra dengan Galeri 24 Palangka Raya. Dimana pegawai Galeri 24 Palangka Raya menjelaskan pentingnya berinvestasi logam mulia emas, karena nilai emas lebih stabil daripada nilai uang. Harga emas juga cenderung mengalami kenaikan dari tahun ke tahun. Terlebih ketika menjual harganya mengikuti harga pasar emas dan tanpa ada potongan dari toko. Berbeda dengan emas perhiasan, harganya ketika dijual mengikuti harga pasar emas dan dipotong lagi oleh toko yang membelinya. Mereka juga menjelaskan tata cara jual-beli emas logam mulia di Galeri 24 Palangka Raya.

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, Y. (2017). Pengaruh hedonic shopping motivations dan faktor demografis terhadap impulsive buying pengunjung mal. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta: Fakultas Psikologi, 2017.
- Gunawan, A., & Carissa, A. F. (2021). The Effect Of Financial Literature and Lifestyle on Student Consumption Behavior:(Student Case Study Department of Management Faculty of Economics and Business Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara). *International Journal of Economic, Business, Accounting, Agriculture Management and Sharia Administration (IJEBAAS)*, 1(1), 79–86.
- Margaretha, F., & Pambudhi, R. A. (2015). Tingkat literasi keuangan pada mahasiswa S-I fakultas ekonomi. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 17(1), 76–85.
- Murniatiningsih, E. (2017). Pengaruh literasi ekonomi siswa, hasil belajar ekonomi, dan teman sebaya terhadap perilaku konsumsi siswa SMP Negeri di Surabaya Barat. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 5(1), 127–156.
- Nugraha, A. L., Susilo, A., & Rochman, C. (2021). Peran Perguruan Tinggi Pesantren dalam Implementasi Literasi Ekonomi. *Journal of Islamic Economics and Finance Studies*, 2(2), 162–173.
- Rozikin, A. Z., Annisa, N., Suyati, E. S., Astuti, A. D., Urba, B. B., Adhayani, N., & Perdana, R. (2025). Membangun Generasi Sadar Finansial: Literasi Keuangan dan Investasi Pasar Modal Bagi Mahasiswa UMPR. *BAKTIMU: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(2), 73–84. <https://doi.org/https://doi.org/10.37874/bm.v5i2.1743>

- Rozikin, A. Z., Astuti, A. D., & Utari, F. D. (2025). Literatur Review Penerapan Matematika Pada Ekonomi: Kewirausahaan dan Literasi Keuangan. *Neraca: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 11(1), 87–93. <https://doi.org/10.33084/neraca.v11i1.11703>
- Rozikin, A. Z., & Sartika, N. Y. (2024). The Influence of Intensity of Social Media Use on the Consumption Behavior of Senior High School 3 Palangka Raya. *Neraca: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(2), 147–153. <https://doi.org/https://doi.org/10.33084/neraca.v9i2.5814>
- Sartika, N. Y., & Sugiharsono, S. (2020). Self-Efficacy and Intensity of the Use of Social Media on Consumption Behavior: Case Study in the Economics Faculty of Yogyakarta State University. *Jurnal Economia*, 16(1), 71–85.