

Pelatihan Strategi Public Speaking di Tengah Perkembangan Artificial Intelligence

Strategic Public Speaking Training in the Era of Artificial Intelligence

Viro Dharma Saputra *

Suhariyanto

Natalia Sari Pujiastuti

Agus Edy Laksono

Department of Communication
Science, Semarang University,
Semarang, Central Java, Indonesia

email: viiro.dharma@gmail.com

Kata Kunci

Public speaking Digital
Integrasi Artificial Intelligence
Pemberdayaan Siswa Vokasi

Keywords:

Digital Public speaking
Artificial Intelligence Integration
Vocational Student Empowerment

Received: May 2025

Accepted: July 2025

Published: July 2026

Abstrak

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) ini bertujuan meningkatkan pemahaman dan keterampilan *public speaking* siswa jurusan Perhotelan di SMK Yayasan Pharmasi Semarang melalui pelatihan strategi berbicara di depan umum yang terintegrasi dengan pemanfaatan *Artificial Intelligence* (AI). Latar belakang kegiatan ini adalah rendahnya pemahaman awal siswa terkait pentingnya *public speaking* di era digital serta belum optimalnya pemanfaatan teknologi AI sebagai media latihan mandiri. Metode yang digunakan adalah partisipatif dengan tahapan *pre-test*, penyampaian materi, praktik, diskusi, dan *post-test*. Materi meliputi teknik dasar *public speaking*, komunikasi persuasif, serta penerapan AI dalam latihan *public speaking*. Kegiatan dilaksanakan selama 3,5 jam dan diikuti oleh 30 siswa serta 3 guru pendamping. Hasil evaluasi menunjukkan peningkatan signifikan pada tiga aspek utama. Pemahaman konsep *public speaking* meningkat dari 33% menjadi 83%, pemanfaatan AI dalam *public speaking* meningkat dari 17% menjadi 90%, dan kepercayaan diri berbicara di ruang publik/ media sosial meningkat dari 36% menjadi 86%. Rata-rata peningkatan pemahaman peserta mencapai 55,55%. Temuan ini menunjukkan bahwa pelatihan berbasis integrasi komunikasi dan teknologi AI efektif dalam meningkatkan kompetensi siswa secara kognitif maupun praktis. Kegiatan ini memberikan kontribusi nyata dalam mempersiapkan lulusan yang profesional, adaptif terhadap perkembangan teknologi, dan siap bersaing di industri perhotelan.

Abstract

This community service program aimed to enhance the public speaking competence of Hospitality students at SMK Yayasan Pharmasi Semarang through a structured training model integrating Artificial Intelligence (AI) technology. The program was motivated by students' limited initial understanding of the importance of public speaking in the digital era and the underutilization of AI as a self-directed learning tool. A participatory approach was employed, consisting of pre-test, instructional sessions, guided practice, discussion, and post-test evaluation. The training materials covered fundamental public speaking techniques, persuasive communication strategies, and the practical application of AI tools to support speech preparation and performance improvement. The program lasted 3.5 hours and involved 30 students and three supervising teachers. The evaluation results demonstrated a significant improvement across three key dimensions. Students' conceptual understanding of public speaking increased from 33% to 83%, comprehension of AI utilization in public speaking rose from 17% to 90%, and self-confidence in speaking in public or on social media improved from 36% to 86%. The average increase in participants' overall understanding reached 55.55%. These findings indicate that integrating communication training with AI-based support effectively strengthens both cognitive understanding and practical skills. The program helps prepare vocational graduates who are adaptive, technologically literate, and professionally equipped to meet the demands of the hospitality industry in the era of digital transformation.



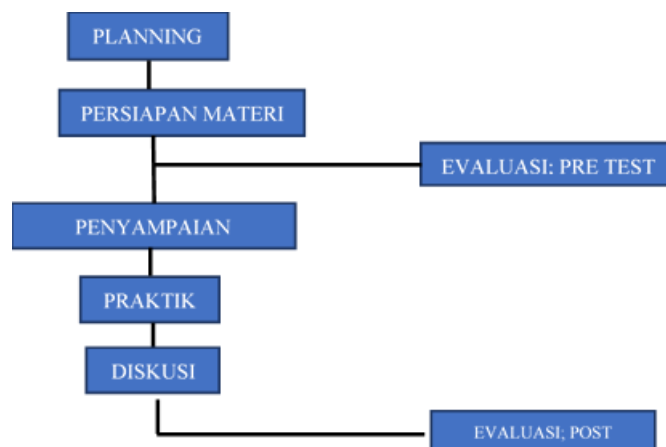
© 2026 Viro Dharma Saputra, Suhariyanto, Natalia Sari Pujiastuti, Agus Edy Laksono. Published by Institute for Research and Community Services Universitas Muhammadiyah Palangkaraya. This is Open Access article under the CC-BY-SA License (<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>). DOI: <https://doi.org/10.33084/pengabdianmu.v11i7.12070>

PENDAHULUAN

Faktor pendukung keefektifan komunikasi dalam *Public speaking* adalah penguasaan materi, mengelola peserta berani, membaca situasi, dan penampilan yang menarik perhatian (Narsih *et al.*, 2021; Syah *et al.*, 2024). Kunci kesuksesan dalam *Public speaking* yaitu keberanian. Cara untuk selalu berani tampil dan berbicara didepan orang lain adalah harus selalu berlatih, karena tidak ada cara yang mudah untuk kemampuan *Public speaking* (Darul *et al.*, 2022; Rahmiati *et al.*, 2022). Keterampilan *Public speaking* yang dimiliki menggambarkan penguasaan pengetahuan dan intelektual dalam berpikir (Yulianti *et al.*, 2023). Namun, terlepas dari pentingnya keterampilan ini, ada Siswa-siswi Yayasan Pharmasi Semarang yang belum memahami pentingnya *Public speaking* di era digital sehingga tidak mengasah kemampuan berbicara mereka. Keterbatasan waktu, anggaran, dan sumber daya menjadi tantangan yang signifikan. Di sinilah teknologi, khususnya kecerdasan buatan (AI), bisa memainkan peran penting dalam mengatasi kendala-kendala tersebut (Miftahul *et al.*, 2025). Revolusi Industri 4.0 yang tengah berlangsung saat ini telah mengubah cara kita bekerja, berkomunikasi, dan berinteraksi dengan teknologi. Di tengah transformasi ini, keterampilan seperti *Public speaking* dan kemampuan untuk memanfaatkan teknologi canggih, khususnya kecerdasan buatan (AI), menjadi semakin penting (Wang *et al.*, 2020; Rochiyati *et al.*, 2023). Siswa-siswi SMK Yayasan Pharmasi Semarang yang memiliki potensi besar dalam pemberdayaan pemuda melalui jurusan perhotelan, harus mampu beradaptasi dengan perubahan zaman ini. Berdasarkan hasil kajian sebelumnya diketahui belum pernah ada yang memanfaatkan AI guna membantu untuk *Public speaking* maka tim PKM ingin memberikan pelatihan tentang pemanfaatan teknologi AI untuk membantu peserta dalam *Public speaking* untuk belajar mandiri. Oleh karena itu, Siswa-siswi SMK Yayasan Pharmasi Semarang perlu diberdayakan dengan pelatihan *Public speaking* yang mengajarkan mereka bukan hanya berbicara di depan umum, tetapi juga bagaimana berkomunikasi melalui platform digital yang lebih luas, seperti webinar, media sosial, atau melalui presentasi berbasis teknologi. Fokus pengabdian dalam kegiatan ini adalah untuk memberdayakan Siswa-siswi SMK Yayasan Pharmasi Semarang terutama jurusan perhotelan melalui pengembangan keterampilan komunikasi dan pemahaman teknologi, dengan tujuan agar mereka dapat memberikan kontribusi lebih maksimal dalam mewujudkan cita-cita lulusan yang profesional nantinya. Lulusan perhotelan SMK Yayasan Pharmasi Semarang dipersiapkan menjadi tenaga profesional di industri perhotelan yang kompeten, berpenampilan menarik, dan memiliki sikap serta budaya kerja yang sesuai standar industri. Mereka dibekali dengan kemampuan teknis dan non-teknis, termasuk penguasaan dua bahasa asing (Inggris dan Mandarin), yang membuat mereka siap pakai dan berpeluang bekerja di berbagai lini hotel, baik di dalam maupun luar negeri.

METODE

Kerangka pemecah masalah dalam kegiatan pengabdian ini dapat dilihat dalam gambar berikut :



Gambar 1. Metode Kegiatan PKM.

Kegiatan pengabdian ini menggunakan metode partisipatif yang tergambar dalam bagan di atas, dengan langkah-langkah sebagai berikut :

1. *Pre test*

Sebelum kegiatan dimulai, terlebih dahulu peserta mengisi *Pre Test* berupa pertanyaan yang perlu dijawab terkait Pelatihan Strategi *Public speaking* di Tengah Perkembangan *Artificial Intelligence* (AI) bagi siswa-siswi SMK Yayasan Pharmasi Semarang.

2. Penyampaian Materi

Pada tahap ini akan disampaikan beberapa materi yang akan dibawakan dan disampaikan oleh tim, antara lain :

Tabel I. Penyampaian Materi

No	Materi	Pemateri
1.	Penyuluhan Awal (Workshop Pembukaan)	Agus Edy Laksono, S.S., M.Hum.
2.	Pelatihan Teknik Dasar Public speaking	Rr B Natalia Sari Pujiastuti, S.Psi, M.Si.
3.	Pelatihan Komunikasi Persuasif	Suhariyanto, S.Sos.I., M.I.Kom
4.	Penerapan Teknologi (AI) dalam Latihan Public speaking	Viro Dharma Saputra, M.I.Kom.

3. Praktik

Dalam tahap ini, peserta yang terdiri siswa-siswi jurusan perhotelan akan berkumpul di salah satu kelas SMK Yayasan Pharmasi Semarang yang di dampingi guru kelas dan akan mengikuti tahapan demi tahapan materi dan praktek singkat dalam pelatihan. Pelatihan ini akan berlangsung selama kurang lebih 2-3 jam.

4. Diskusi

Tahap ini merupakan sesi tanya jawab antara tim sebagai penyampai materi dan peserta. Dalam hal ini tim akan memfasilitasi peserta untuk menyampaikan pertanyaan terkait Pelatihan Strategi *Public speaking* Di Tengah Perkembangan AI. Setelah sesi diskusi, kegiatan selanjutnya adalah praktik keahlian public speaking di depan audiens

5. *Post Test*

Pada tahap ini peserta ditugaskan untuk mengisi *Post Test*, berupa pertanyaan-pertanyaan yang telah tertera pada kuisisioner yang akan dibagikan setelah pelatihan selesai dilaksanakan. Hal ini dilakukan untuk mengetahui tingkat kemampuan dalam menerapkan strategi *Public speaking* di Tengah Perkembangan *Artificial Intelligence* (AI).

Adapun kuesioner yang digunakan dalam *Pre Test* dan *Post Test* sebagai bahan evaluasi dalam pelatihan ini adalah sebagai berikut :

- Teknik Dasar *Public speaking*;
- Komunikasi Persuasif;
- Penerapan Teknologi *Artificial Intelligence* (AI) dalam Latihan *Public speaking*.

Kegiatan pengabdian ini akan dilaksanakan di kelas SMK Yayasan Pharmasi Semarang, dengan alokasi waktu 3,5 jam yakni pukul 08.30-12.00 WIB, dengan rundown sebagai berikut: Pelatihan Strategi *Public speaking* Di Tengah Perkembangan *Artificial Intelligence* (AI).

Tabel II. Alokasi waktu materi.

No	Waktu	Kegiatan	Lokasi & Pembicara
1	08:30 – 09:00	Registrasi Peserta dan Pengisian kuesioner	Team
2	09:00 – 09:15	Pembukaan oleh Team Pengabdian	Team
3	09:15 – 09:30	Materi 1	Agus Edy Laksono, S.S., M.Hum.
4	09:30– 10:00	Materi 2	Rr B Natalia Sari Pujiastuti, S.Psi, M.Si.
5	10:00 – 10:30	Materi 3	Suhariyanto, S.Sos.I., M.I.Kom
6	10.30-11.00	Materi 4	Viro Dharma Saputra, M.I.Kom.
7	11.00– 11.45	Diskusi dan PraktikSiaran Radio	Team
8.	11:45 – 12.00	Evaluasi dan pengisian kuesioner Penutup Foto Bersama	Team

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan Tim Pengabdian kepada Masyarakat USM memberikan pelatihan Strategi *Public speaking* Di Tengah Perkembangan *Artificial Intelligence* (AI) DI SMK Yayasan Pharmasi Semarang. Kegiatan PkM ini diikuti 30 siswa jurusan Perhotelan dan 3 guru pendamping, Kamis (6/11/2025).



Gambar 2. Foto saat pelatihan.



Gambar 3. Foto bersama peserta pelatihan.

Gambar di atas menunjukkan salah satu partisipan siswa- siswi perhotelan SMK Yayasan Pharmasi Kota Semarang sedang antusias baik secara teori maupun praktikum dalam penerapan *Public speaking* di era digitalisasi tepatnya perkembangan AI/*Artificial Intelligence*, tujuan kegiatan ini adalah untuk mengaplikasikan ilmu komunikasi terutama untuk jurusan perhotelan SMK Yayasan Pharmasi Semarang kepada masyarakat atau saat bekerja. Kepala sekolah SMK Yayasan Pharmasi Semarang Ibu Rahayu Wahananingtyas, S.Pd., M.Pd sangat merespon baik saat team PkM USM memberi “Pelatihan Strategi *Public speaking* Di Tengah Perkembangan *Artificial Intelligence* (AI) di SMK Yayasan Pharmasi Semarang, Ibu Rahayu berharap kegiatan ini ada kelanjutan setelah diadakan pelatihan ini, karena Gen Z di era saat ini sangat perlu – ilmu ilmu seperti ini. Dalam foto tersebut Kami Team PkM USM yang terdiri dari Bapak Agus Edy Laksono, S.S., M.Hum,

memberi contoh ber*Public speaking* yang baik dan benar dalam Master of ceremony, Ibu Rr B Natalia Sari Pujiastuti, S.Psi, M.Si., memberikan contoh *Public speaking* di media sosial dan ruang umum, Suhariyanto, S.Sos.I., M.I.Kom memberi contoh *Public speaking* di perkembangan teknologi media massa atau siaran radio dan Pak Viro Dharma Saputra, M.I.Kom, memberi pelatihan cara menggunakan AI/ *Artificial Intelligence* dalam *public speaking*. Sebagai wujud tindak lanjut pelatihan ini sesuai harapan kepala sekolah SMK Yayasan Pharmasi Semarang Ibu Rahayu Wahananingtyas, S.Pd., M.Pd, maka kami memutuskan satu siswi terpilih siaran di Radio USM dalam acara Ruang Sinau pada minggu, 23 November 2025 jam 20.00-22.00 WIB dengan tema: Penerapan *Public speaking* di SMK Yayasan Pharmasi Semarang, hai ini sebagai bentuk mengaplikasikan keilmuan *Public speaking* karena jurusan perhotelan sangat butuh itu.



Gambar 4. Tindak lanjut hasil PkM.

Adapun hasil evaluasi kegiatan menggunakan *Pre Test & Post Test* sesuai pada tabel berikut :

Tabel III. Hasil *Pre Test* dan *Post Test*.

No	Pertanyaan	Sebelum TH	Sebelum T	Persentase (T)	Sesudah TH	Sesudah T	Persentase (T)	Peningkatan Pemahaman
1	Apa yang Anda pahami tentang konsep public speaking	20	10	33%	5	25	83%	50%
2	Apa yang Anda memahami bagaimana menggunakan AI dalam public speaking	25	5	17%	3	27	90%	73%
3	Apa Anda memiliki kepercayaan diri untuk ber- Public Speaking di tempat umum/medsos	19	11	36%	4	26	86%	50%
							Jumlah	100%
							Rata-Rata	5,554

Hasil *pretest* dan *posttest* yang dilakukan dalam kegiatan pelatihan Pelatihan Strategi *Public speaking* Di Tengah Perkembangan *Artificial Intelligence* (AI) di smk Yayasan Pharmasi Semarang jurusan perhotelan menunjukkan peningkatan yang signifikan dalam pemahaman peserta terhadap *Public speaking* di tengah perkembangan AI. Sebelum pelatiha, hanya 33% peserta yang paham tentang tentang konsep *Public speaking* dan angka ini meningkat menjadi 83% setelah pelatihan, menunjukkan peningkatan pemahaman sebesar 50%. Pemahaman tentang bagaimana menggunakan AI dalam *Public speaking* juga meningkat, dari 17% sebelum pelatihan menjadi 90% setelahnya, dengan peningkatan sebesar 73%. Selain itu pemahaman tentang kepercayaan diri untuk ber*Public speaking* di tempat umum/medsos juga mengalami peningkatan, dari 36% menjadi 86%, yang juga peningkatan sebesar 50%. Rata-rata peningkatan pemahaman peserta terhadap ketiga aspek adalah sekitar 55,55%. Secara keseluruhan, pelatihan ini efektif dalam meningkatkan pengetahuan dan keterampilan peserta di bidang *public speaking*, dengan rata-rata persentase pemahaman yang meningkat dari 33% sebelum pelatihan menjadi 83% setelah pelatihan. Hasil ini menunjukkan bahwa metode pengajaran yang digunakan dalam pelatihan ini berhasil mencapai tujuan yang diharapkan, yakni meningkatkan pemahaman peserta dan kemampuan

dalam pengembangan keahlian *Public speaking* peserta secara signifikan. Dengan demikian, pelatihan Pelatihan Strategi *Public speaking* Di Tengah Perkembangan *Artificial Intelligence* (AI) ini telah memberikan dampak positif yang nyata bagi para peserta. Peningkatan pemahaman yang signifikan ini menunjukkan bahwa peserta tidak hanya mampu menyerap materi yang disampaikan, tetapi juga mampu menerapkannya dalam praktik. Kegiatan pelatihan ini bukan hanya tentang menambah pengetahuan di bidang *Public speaking* secara sempit tapi secara luas serta membekali siswa SMK Yayasan Pharmasi Semarang dengan keterampilan yang relevan dan bermanfaat untuk mereka saat terjun ke tempat kerja secara profesional.

KESIMPULAN

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) yang dilaksanakan oleh Tim USM melalui pelatihan *Strategi *Public speaking* di Tengah Perkembangan *Artificial Intelligence* (AI)* di SMK Yayasan Pharmasi Semarang memberikan dampak positif bagi peningkatan pengetahuan dan keterampilan siswa jurusan Perhotelan. Pelatihan yang diikuti oleh 30 siswa dan 3 guru pendamping ini mendapatkan respon yang sangat baik dari pihak sekolah serta menunjukkan antusiasme tinggi dari para peserta. Berdasarkan hasil evaluasi melalui *pre-test* dan *post-test*, terjadi peningkatan pemahaman yang signifikan pada aspek konsep *public speaking*, pemanfaatan AI dalam *public speaking*, serta kepercayaan diri berbicara di depan umum maupun di media sosial, dengan rata-rata peningkatan pemahaman mencapai sekitar 55,55%. Selain memberikan pemahaman secara teori dan praktik, kegiatan ini juga dilanjutkan dengan implementasi nyata melalui kesempatan bagi salah satu siswa untuk tampil dalam siaran Radio USM, sehingga siswa dapat mengaplikasikan keterampilan *public speaking* yang telah dipelajari. Dengan demikian, pelatihan ini tidak hanya meningkatkan kemampuan komunikasi siswa, tetapi juga membekali mereka dengan kompetensi yang relevan untuk menghadapi perkembangan teknologi dan kebutuhan dunia kerja secara profesional.

UCAPAN TERIMA KASIH

Tim Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada SMK Yayasan Pharmasi Semarang, khususnya kepada Kepala Sekolah Ibu Rahayu Wahananingtyas, S.Pd., M.Pd., atas dukungan dan kesempatan yang diberikan sehingga kegiatan pelatihan *Strategi *Public Speaking* di Tengah Perkembangan *Artificial Intelligence* (AI)* dapat terlaksana dengan baik. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada para guru pendamping serta seluruh siswa jurusan Perhotelan yang telah berpartisipasi secara aktif dan antusias selama kegiatan berlangsung. Semoga kegiatan ini dapat memberikan manfaat serta menjadi bekal keterampilan komunikasi bagi para siswa dalam menghadapi perkembangan teknologi dan dunia kerja di masa depan. Kami juga berharap kerja sama antara Universitas Semarang dan SMK Yayasan Pharmasi Semarang dapat terus terjalin melalui berbagai kegiatan akademik dan pengabdian lainnya di masa mendatang.

REFERENSI

- Dwisatoto, Sa & Muhammad, AH. 2015. Efektivitas Pelatihan Public Speaking untuk Mengurangi Kecemasan Berbicara di Depan Umum. *Intuisi: Jurnal Psikologi Ilmiah*. 7(2), 175-184. <https://doi.org/10.15294/intuisi.v7i2.49410>
- Hamzah, A., Joko Basuki, U., & Santosa, G. (2024). Peningkatan pemahaman kecerdasan buatan (AI) untuk dakwah bagi remaja masjid Kresen Bantul. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Radisi*, 4(1), 1-7. <https://doi.org/10.55266/pkmradiasi.v4i1.385>.
- Kusumadinata AA., Hidayat, MF., Sumah, ASW. 2024. Pelatihan Public Speaking Dalam Meningkatkan Kepercayaan Diri Remaja Masjid Desa Cibitung Tengah. *J. Masy. Madani Indones*, 3 (1), 20-26. <https://doi.org/10.59025/js.v3i1.187>.

- Miftahul, F. S., Zahria, A., & Rizka, M. A. (2025). Meningkatkan keterampilan berbicara dan kepercayaan diri pembelajar bahasa dengan metode interaktif adaptif berbasis AI. *Proceeding ICONESTH*, 2024, 1-8. <https://eproceeding.bbg.ac.id/iconesth/article/view/513E-ProceedingUBBG>
- Mubarok, S., Sholichah, L., Anggraeni, N. F., Syarief, M. A., & Setyaningsih, W. (2024). Urgensi pelatihan public speaking guna meningkatkan kepercayaan diri dan keterampilan berbicara di TPA Dusun Jetis Desa Sidomulyo. *Tintamas: Jurnal Pengabdian Indonesia Emas*, 1(1), 69-80. <https://doi.org/10.53088/tintamas.v1i1.1048>
- Narsih, D., Rizkiyah, N., & Wahjuningtjas, R. (2021). Pelatihan public speaking dalam meningkatkan soft skill remaja masjid Al Hadad Sawangan Depok. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Bangun Cipta, Rasa, & Karsa*, 1(3). <https://doi.org/10.30998/pkmbatasa.v1i3.1199>
- Rahmiati, R., Ridwan, H., Faridah, F., & Suriati, S. (2022). Pelatihan publik speaking dalam menumbuhkan rasa percaya diri siswa di Desa Arabika Kecamatan Sinjai Barat. *Jurnal Panrita: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 31-35. <https://doi.org/10.47435/jcs.v1i1.1148>
- Rochiyati, A. E. S., & Sariono, A. (2023). Peningkatan kemampuan dan keterampilan public speaking bagi perangkat desa Kamal Kecamatan Arjasa Kabupaten Jember. *Jurnal Abdidas*, 4(1), 61-74. <https://doi.org/10.31004/abdidas.v4i1.752>